



COPANI 2013
argentinabsas
XVII Convención Panamericana Nikkei

“IDEAS NIKKEI: INCUBANDO IDEAS DE IMPACTO”

DESCRIPCIÓN GENERAL

IDEAS NIKKEI: INCUBANDO IDEAS DE IMPACTO

DESCRIPCIÓN GENERAL

Visión:

El programa “Ideas Nikkei: Incubando Ideas de Impacto”, como vínculo entre personas con ideas y otras que puedan dar asesoramiento y guía en el desarrollo de la misma, aprovechando al mismo tiempo la red de contactos en toda la región. La incubadora de ideas como motor y fuente de propuestas para continuar creciendo como colectividad en vínculo con la sociedades locales.

Objetivos:

1. Brindar un espacio de trabajo para el fomento e impulso de la gestación de nuevas ideas de proyectos para la colectividad NIKKEI.
2. Formar a los jóvenes con potencial e interés en convertirse en agentes de cambio.
3. Crear una plataforma de trabajo que se potencie mediante la integración a nivel regional.

Alcance:

El programa se centrará en la gestación, crecimiento y desarrollo de la idea, sin entrar en la fase de planificación ni implementación de la misma. Estas últimas serán trabajadas en fases posteriores.

IDEAS NIKKEI: INCUBANDO IDEAS DE IMPACTO

DESCRIPCIÓN GENERAL

Participantes

El programa está abierto al público bajo las siguientes condiciones:

- Edad entre 16 y 40 años.
- Pueden presentarse personas en forma individual o en grupos de hasta 3 personas.
- Países en donde se desarrollarán las actividades: Argentina (consultar disponibilidad en otros países).
- El programa está dirigido a temáticas que se encuadren en alguna de las dos modalidades temáticas:
 1. Perspectiva interna: ideas que mejoren y fortalezcan a la comunidad nikkei como unidad.
 2. Perspectiva externa: ideas que surjan de la comunidad nikkei y representen un aporte "hacia afuera" de modo que permitan mejorar el entorno en donde se desenvuelven.



IDEAS NIKKEI: INCUBANDO IDEAS DE IMPACTO

DESCRIPCIÓN GENERAL

Beneficios para los participantes

- Los participantes contarán con la asistencia y asesoramiento de profesionales en el ámbito de emprendimientos, negocios y temas sociales y culturales.
- Al finalizar el programa, se realizará una selección de las mejoras propuestas y tendrán la oportunidad de realizar la presentación de los proyectos durante la COPANI Argentina 2013. La presentación será ante todo el público de la Convención, donde encontrarán tanto posibles aliados, socios, público target del proyecto y potenciales inversores.
- Las distinciones que se realizarán son:
 - Mención durante la COPANI Argentina 2013 de las 5 mejores ideas de cada categoría.
 - Las 3 mejores propuestas de cada categoría se presentarán al público de la COPANI.
 - Se seleccionará la mejor propuesta por categoría.

La propuestas ganadoras de cada categoría contarán con el asesoramiento de profesiones y grupos de negocios/sociales para el análisis cuantitativo del proyecto, desarrollo y búsqueda de recursos para su implementación.



COPANI 2013
argentinabsas
XVII Convención Panamericana Nikkei

“IDEAS NIKKEI: INCUBANDO IDEAS DE IMPACTO”

EL PROGRAMA

PROGRAMA MARCO GENERAL

El programa “Ideas Nikkei: Incubando ideas de impacto” contará con dos partes:

- Actividades presenciales: 4 jornadas.
- Actividades de trabajo individual por grupo.

Las actividades presenciales tienen como objetivo brindar a los participantes conocimientos y herramientas que les servirán para el desarrollo de la idea de sus respectivos proyectos, como así también nutrirse de las experiencias de otros participantes y conocer a los consultores del programa.

Fuera de estas jornadas de encuentro, cada grupo deberá trabajar individualmente en el armado de las distintas fases del programa, donde contarán con la posibilidad de consultar a los asesores.

Extensión del programa: desde el 20 de Mayo 2013 al 8 de Julio 2013.



PROGRAMA

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Las actividades presenciales serán 4, con el siguiente detalle:

1. Cocktail de Inicio del Programa + La Importancia de las Ideas
 - Fecha y horario: Lunes 20 de Mayo, 2013, 19:30hs.
 - Lugar: Centro Nikkei Argentino (CNA)
2. La Generación de Ideas + La Esencia de Ser Nikkeis.
 - Fecha y horario: Lunes 3 de Junio, 2013.
 - Lugar: a definir.
3. El Buen Comunicar.
 - Día: Lunes 24 de Junio, 2013.
 - Lugar: a definir.
4. Cierre de la Fase de Desarrollo de Ideas
 - Día: Lunes 8 de Julio, 2013.
 - Lugar: a definir.

Aviso: programa sujeto a posibles modificaciones.



PROGRAMA

PRIMERA JORNADA PRESENCIAL

Cocktail de Inicio del Programa + La Importancia de las Ideas

- Fecha y horario: Lunes 20 de Mayo, 2013, 19:30hs.
- Lugar: Centro Nikkei Argentino (CNA)

En esta primera jornada de actividades presenciales, se buscará:

- Presentar el plan de actividades (clases programadas y entregas a realizar).
- Que los participantes se conozcan entre sí.
- Que los participantes conozcan a los asesores / REN que estarán para asistir a los participantes.
- ¿Por qué este programa? El primer paso al cambio.

Detalle del programa:

19:30 a 20:30: Presentación del programa y de participantes / REN.

20:30 a 21:00: Cocktail de bienvenida y Networking.

21:00 a 21:30: Charla sobre “Los agentes de cambio”. Debate y conclusiones.



PROGRAMA

SEGUNDA JORNADA PRESENCIAL

La Generación de Ideas + La Esencia de Ser Nikkeis

- Fecha y horario: Lunes 3 de Junio, 2013.
- Lugar: a definir (en la ciudad de Buenos Aires).

En esta jornada de actividades presenciales, se buscará:

- Brindar a los participantes las herramientas y técnicas que necesitarán para el proceso de generar buenas ideas.
- Entender el público objetivo de los proyectos y/o conocernos a nosotros mismos como potenciales agentes de cambio.

Detalle del programa:

19:30 a 21:00: La generación de Ideas + El proceso creativo.

21:00 a 21:30: Conociéndonos como Nikkeis y conociendo a nuestro público (Nikkei). Material: “La esencia de ser Nikkei”.



PROGRAMA

TERCERA JORNADA PRESENCIAL

El Buen Comunicar.

- Día: Lunes 24 de Junio, 2013.
- Lugar: a definir (en la ciudad Buenos Aires)

Los objetivos para esta jornada de actividades presenciales son:

- Estando ya cerca del cierre del programa, se pretende brindar algunas herramientas que necesitarán para comunicar efectivamente sus ideas.

Detalle del programa:

19:30 a 21:30: Herramientas de marketing y comunicación. Material: Módulo “El Buen Comunicar”.



PROGRAMA

CUARTA JORNADA PRESENCIAL

Cierre de la Fase de Desarrollo de Ideas

- Día: Lunes 8 de Julio, 2013.
 - Lugar: a definir (en la ciudad de Buenos Aires).
-
- En esta jornada se hará el cierre de la fase, buscando contar con el feedback de los participantes.
 - Adicionalmente se les informaré sobre los próximos pasos y como será la selección de las mejores ideas.
 - Cierre del programa.





COPANI 2013
argentinabsas
XVII Convención Panamericana Nikkei

“IDEAS NIKKEI: INCUBANDO IDEAS DE IMPACTO”

Contacto: ideasnikkei@copani2013.com

Información y formulario de inscripción:
www.copani2013.com -> Sección “Incubadora de Ideas”